

ПОДВОДНЫЕ КАМНИ НАЙМА

– Немало тонкостей при найме сотрудников, – продолжает Павел Лещинский. – Можно выделить три основные правовые формы использования занятости внешних работников для ведения бизнеса. Первая – договоры с индивидуальными предпринимателями. Помимо согласования существенных условий требуемой разновидности договора (передача товара, выполнение работ, оказание услуг), необходимо учитывать предпринимательский характер такого документа, так как его субъектами выступают предприниматели. При формировании условий данного договора необходимо, чтобы его содержание соответствовало признакам предпринимательской деятельности. В противном случае есть риск признания договора трудовым, со всеми вытекающими налоговыми последствиями. Второе – это трудовые договоры. Третье – договоры подряда, оказания услуг. При их заключении не применяются гарантии и льготы, предусмотренные Трудовым кодексом, но дополнительные социальные гарантии определяются Указом Президента от 6.07.2005 г. № 314 «О некоторых мерах по защите прав граждан, выполняющих работу по гражданско-правовым и трудовым договорам». При заключении договора подряда необходимо учитывать, что работы или услуги должны носить разовый характер и не могут быть регулярными и длительными. При достижении цели договор подряда считается исполненным и прекращает свое действие, он должен быть заключен в письменной форме.

Договоры подряда удобнее, но они не могут подменять трудовые договоры. Ошибка, когда по подряду назначают работника на должность, которая предусмотрена в штатном расписании. Распространенное нарушение – когда по подряду берут работника на 1–2 года. В таком случае в суде невозможно доказать, что это кратковременный договор.

Бывает, что в контракт, который заключался, задним числом вносятся изменения. Поэтому подписывайте каждую страницу договора, который вы заключаете с контрагентами. Если подпись только на последней странице контракта с работником, то документы действительны. Но в спорной ситуации как доказать, что именно на прописанных условиях вы сошлись?

ЛОГОТИП ПРЕТКНОВЕНИЯ

Актуальный вопрос – использование логотипа. Если вовремя не позаботиться о его регистрации, то реально стать жертвой шантажа со стороны злоумышленника, который сделает это раньше. Когда дело дойдет до суда, Фемида будет на его стороне. Формально компания свой товарный знак будет использовать незаконно, а потому ее можно привлечь к ответственности и взыскать компенсацию до 50 тысяч базовых величин. В долларах это свыше 600 тысяч. Но за часть суммы конкурент будет готов «уступить» украденный бренд.

Проблемы с логотипом могут возникнуть не только вследствие происков злоумышленников, но

и из-за конфликта с автором этого графического произведения. Ведь товарный знак обычно заказывают дизайнеру. И при этом далеко не все знают, что с исполнителем нужно обязательно подписывать договор об уступке исключительных прав. Никаких подрядов, никаких услуг, никаких продаж. Только исключительные права на использование логотипа – объекта интеллектуальной собственности. Потому что если вдруг автор логотипа решит, что ему недоплатили, то легко докажет в суде свое авторство и добьется отмены регистрации при применении неправильной договорной конструкции.



Тем, кто работает по договору франшизы, следует помнить, что по окончании срока действия проекта, например, с зарубежным партнером, пользоваться его раскрученным именем уже нельзя. Даже если работа велась в рамках партнерских отношений. К нам обратилась британская компания, торгующая автомобилями и оборудованием. Ранее она поставляла товар в Беларусь своим партнерам, но затем соглашение было расторгнуто. А по условиям договора их товарный знак защищался не только в Великобритании, но и на всем постсоветском пространстве, в том числе и в Беларуси. Он охраняется и после того, как сотрудничество партнеров прекратилось. Поэтому британцы имеют право предъявить требование о взыскании компенсации за использование своего товарного знака даже в том случае, если белорусы купят это оборудование для последующей перепродажи не у них, а у посредника и будут продолжать рекламировать его и получать доход, используя громкое имя.